



An die Medien zur freien Veröffentlichung  
Februar 2021 - Kommunikationsstart: 8.3.2021 Weltfrauentag

## **Kostenlose mehrsprachige breastcare App startet am Weltfrauentag 2021: Brüste checken kann Leben retten – das gilt auch für Frauen mit Migrationshintergrund**

**Pink Ribbon Deutschland setzt sich seit über 10 Jahren für mehr Brustkrebs-Früherkennung in Deutschland ein. Nun bietet die gemeinnützige Organisation erstmalig eine App mit umfassenden Informationen zum Thema Brustkrebs und Früherkennung für deutschsprachige Frauen genauso wie für Frauen mit anderem sprachlichen und kulturellen Hintergrund an.**

Bei dem neuen Projekt handelt es sich um eine App zum Thema Brustbewusstsein, welche nicht nur deutschsprachigen Frauen, sondern vor allem auch Frauen mit Migrationshintergrund dieses wichtige Thema näher bringen soll. Ziel ist es, jede Frau in ihrer Muttersprache zu erreichen.

In folgenden Sprachen wird die App zunächst zugänglich sein: Deutsch, Englisch, Französisch, Spanisch. Türkisch, Hocharabisch und Farsi sind bereits in Vorbereitung. Weitere Sprachen sind in Planung.

Die breastcare App bietet unter anderem einen Zyklus Kalender, der an das monatliche Abtasten der eigenen Brust erinnert. Dies wird mit einer bebilderten Anleitung erklärt. Ebenso gibt es Verlinkungen zu öffentlichen Stellen, wie Ämter für Migration und Integration sowie zertifizierte Brustzentren, an welche sich die Frauen wenden können, um weitere Informationen einzuholen oder wenn es um Fragen bzgl. ihrer Möglichkeiten im deutschen Gesundheitswesen geht.

***Einen Überblick bekommen Sie in der beigefügten Präsentation.***

**Die breastcare App ist ab sofort (ab dem 5.3.2021) in den App Stores von Apple und Google verfügbar oder über die Webseite: [www.breastcare.app](http://www.breastcare.app)**

Die breastcare App konnte durch eine Förderung der Philips Foundation realisiert werden. [www.philips-foundation.com](http://www.philips-foundation.com)

Bei der App handelt es sich um ein dauerhaftes Projekt, das heißt sie wird unbefristet verfügbar sein. Weiterhin wird die App kostenfrei angeboten, auch sogenannte In-App-Käufe gibt es nicht und als gemeinnütziges Projekt ist die App frei von Werbung. Die Nutzerinnen müssen an keiner Stelle persönliche Daten eingeben, die außerhalb ihres Mobilfunkgeräts gespeichert werden. Sämtliche Funktionen der App können ohne Registrierung genutzt werden.

Alle Frauen sollen ungeachtet eventueller Sprachbarrieren auf die Wichtigkeit der Brustkrebs-Früherkennung aufmerksam gemacht werden, eine Hilfestellung erhalten, um den eigenen Körper bewusster wahrzunehmen und über verschiedene Kontaktlisten weiterführende

Awareness Deutschland UG

Gemeinnützigkeit anerkannt durch  
Finanzamt Würzburg  
St. Nr.: 257 / 147 / 71046

Pink Ribbon Deutschland

Mittlerer Dallenbergweg 5A  
97082 Würzburg

t 0931.3040.8485 oder 8480 (Office)  
f 0931.3040.8488  
e [office@world-wide-awareness.de](mailto:office@world-wide-awareness.de)  
w [www.pinkribbon-deutschland.de](http://www.pinkribbon-deutschland.de)  
w [www.pink-kids.de](http://www.pink-kids.de)  
w [www.schleifenroute.de](http://www.schleifenroute.de)

Geschäftsführer:  
Matthias Schafhauser

HRB 12059  
Amtsgericht Würzburg

© m-stern GmbH & Co. KG  
OHIM / HABM Certificate of Registration  
No.: 1965922-001

Mittwoch, 24. Februar 2021



Informationen (auch in der Situation einer Erkrankung) erhalten können. Die Aufbereitung der Inhalte und die optische Umsetzung sind in enger Abstimmung mit Frauen aus den Zielgruppen erstellt worden. „Uns war es sehr wichtig, nicht nur die sprachlichen Brücken zu bauen, sondern auch die Bildauswahl mit Rücksicht auf kulturelle Besonderheiten zu treffen“, erklärt Christina Kempkes, Kommunikationsleitung bei der gemeinnützigen Organisation Pink Ribbon Deutschland.

### **Starke Kommunikation**

Nicht nur die ansprechende Gestaltung der breastcare App sondern auch die nationale Kommunikationskampagne zur App wurde von den Healthcare-Experten der Agentur WEFRA LIFE, Frankfurt entwickelt und setzt die Besonderheiten der breastcare App auf überraschende Weise um. Die Sprachen der App werden in der Kampagne genutzt, so dass die Betrachterin schon hier in ihrer Muttersprache angesprochen wird. Die einzigartige Bildsprache der Kampagne thematisiert zugleich das Thema Früherkennungs-App und berücksichtigt dabei die kulturellen Hintergründe. Die Motive werden über Plakate, Infolyer, Printanzeigen sowie online verbreitet.

Wie schon oben beschrieben ist das Angebot völlig kostenfrei, es handelt sich um ein gemeinnütziges Projekt, das auf Dauer angelegt ist und zu keinem Zeitpunkt, weder jetzt noch in der Zukunft, einen wirtschaftlichen Zweck verfolgt.

### **Fakten zum Thema Brustkrebs**

Brustkrebs ist in den westlichen Staaten die häufigste Krebsart bei Frauen. Jede achte Frau erkrankt hier im Laufe ihres Lebens. Allein in Deutschland sind das jährlich rund 70.000 Neuerkrankungen. Doch was viele nicht wissen: Die Überlebensrate beträgt 82 Prozent, bezogen auf 10 Jahre. Grundlage für die mögliche Heilung ist unter anderem die frühe Erkennung der Krankheit.

### **Pink Ribbon - Aufklärung und Aufmerksamkeit**

Seit den 90er-Jahren wird die pinkfarbene Schleife „Pink Ribbon“ weltweit als Symbol für das Engagement gegen Brustkrebs eingesetzt, nachdem die US-Amerikanerin Charlotte Haley erfolgreich Ansteckschleifchen angefertigt hatte, um auf die aus ihrer Sicht seinerzeit nicht zielführende Mittelverwendung des National Cancer Institute aufmerksam zu machen.

Seit 2010 schafft die gemeinnützige Kommunikationskampagne Pink Ribbon Deutschland mehr Aufmerksamkeit für das Thema Brustkrebs in Deutschland: für gesunde Frauen im Hinblick auf die Früherkennung der Krankheit, für Betroffene und ihre Familien und auch für deren Umfeld.

Der Slogan der Kampagne in Deutschland lautet: „Brustkrebs-Früherkennung? Hinfühlen statt Wegsehen!“ Er soll Frauen daran erinnern, dass Ärzte Frauen bereits ab einem Alter von 30 Jahren eine jährliche Vorsorgeuntersuchung empfehlen und diese auch von den gesetzlichen Krankenkassen bezahlt wird. Darüber hinaus können Frauen durch das monatliche Abtasten der Brust selbst dazu beitragen, einen eventuellen Krebs rechtzeitig zu entdecken – circa 80 Prozent der Mammakarzinome fallen bei solch einer Selbstabtastung auf.

Awareness Deutschland UG

Gemeinnützigkeit anerkannt durch  
Finanzamt Würzburg  
St. Nr.: 257 / 147 / 71046

Pink Ribbon Deutschland

Mittlerer Dallenbergweg 5A  
97082 Würzburg

t 0931.3040.8485 oder 8480 (Office)  
f 0931.3040.8488  
e office@world-wide-awareness.de  
w www.pinkribbon-deutschland.de  
w www.pink-kids.de  
w www.schleifenroute.de

Geschäftsführer:  
Matthias Schafhauser

HRB 12059  
Amtsgericht Würzburg

© m-stern GmbH & Co. KG  
OHIM / HABM Certificate of Registration  
No.: 1965922-001



Die Pink Ribbon Kampagne in Deutschland ist langfristig und ganzjährig angelegt, denn Brustkrebs soll nicht nur im „Brustkrebsmonat Oktober“ thematisiert werden. Die Kampagne wird über Sponsoren finanziert und entwickelt gemeinsam mit den Trägern Projekte, die das bürgerliche Engagement fördern. So wird einerseits die öffentliche Wahrnehmung gesteigert, andererseits kann jeder direkt mitmachen. Dazu gehört es, sich beispielsweise mehr zu bewegen und somit das eigene Krebsrisiko zu senken. Mehr Aufmerksamkeit für das Thema führt aber auch zu mehr Aufmerksamkeit für betroffene Familien im eigenen Umfeld – denen jede Unterstützung in ihrem erschwerten Alltag hilft.

Pink Ribbon Deutschland erreicht eine unvergleichliche Kommunikationsbreite. Unzählige Menschen können durch diese gemeinsame Arbeit jedes Jahr in ihrer Lebenswelt erreicht werden. Denn jeder Mensch, der aufgrund der Kommunikation von Pink Ribbon Deutschland beginnt, den eigenen Körper bewusster wahrzunehmen, hat den ersten Schritt hin zur Früherkennung getan. Jeder Kontakt zählt. Denn Früherkennung kann Leben retten.

#### **Offizielle Webseiten und Social Media:**

[www.pinkribbon-deutschland.de](http://www.pinkribbon-deutschland.de)  
[www.schleifenroute.de](http://www.schleifenroute.de)  
[www.pink-kids.de](http://www.pink-kids.de)  
[www.facebook.com/PinkRibbonDeutschland](https://www.facebook.com/PinkRibbonDeutschland)  
[www.instagram.com/pinkribbon.deutschland](https://www.instagram.com/pinkribbon.deutschland)

Kommunikation & PR:  
Christina Kempkes  
Tel.: +49(0)931.3040.8480  
[ck@world-wide-awareness.de](mailto:ck@world-wide-awareness.de)

#### **Awareness Deutschland UG**

Gemeinnützigkeit anerkannt durch  
Finanzamt Würzburg  
St. Nr: 257 / 147 / 71046

#### **Pink Ribbon Deutschland**

Mittlerer Dallenbergweg 5A  
97082 Würzburg

t 0931.3040.8485 oder 8480 (Office)  
f 0931.3040.8488  
e [office@world-wide-awareness.de](mailto:office@world-wide-awareness.de)  
w [www.pinkribbon-deutschland.de](http://www.pinkribbon-deutschland.de)  
w [www.pink-kids.de](http://www.pink-kids.de)  
w [www.schleifenroute.de](http://www.schleifenroute.de)

Geschäftsführer:  
Matthias Schafhauser

HRB 12059  
Amtsgericht Würzburg

© m-stern GmbH & Co. KG  
OHIM / HABM Certificate of Registration  
No.: 1965922-001