

“Pressemitteilung”

Projektname: “Mig-Pop-Integration durch Musik“

Musik ist für Jugendliche ein wichtiger Bestandteil ihrer Sozialisation.

Das musikalische Integrationsprojekt „MIG-Pop“ (Migrantenpop) wurde von der Sängerin der Band Shanaya (Ayda) und dem Verein Can Arkadas e.V. entwickelt, um Jugendliche unterschiedlicher Herkunft zusammenzubringen und zu fördern.

Ziel dieses Projekts ist es, sozial schwache Jugendliche mit Migrationshintergrund im Alter von 15 und 20 Jahren durch vertraute Klänge aus ihren Kulturen, gepaart mit deutschen Texten und dem westlichen Musikstil eine musikalische Förderung zu bieten sowie ihre soziale Kompetenzen wie Geduld, Verlässlichkeit und Teamfähigkeit zu stärken.

Dazu bieten wir ihnen einen einjährigen Musikkurs an, anhand dessen die Grundlagen der Atemtechnik und der Stimmbildung trainiert werden sollen.

Zudem werden sie auch beim Songwriting begleitet und es werden Hausinterne sowie externe Auftritte organisiert, wo sie das Gelernte und selbst komponierte präsentieren können.

Mithin möchten wir mitteilen, dass Frau Doris Schröder-Köpf die Schirmherrschaft für dieses Projekt übernommen hat, und an der Pressekonferenz am 29.01.2016 um 9:30 Uhr in den Räumlichkeiten des Vereins Can Arkadas e.V. in der Münzstr.3 in 30159 Hannover teilnehmen wird.

Angaben zum Projektverlauf:

- **22.02.2016:** Einsendeschluss der Bewerbungen mit einer kurzer Vorstellung ihrer Person und einer Gesangsdarbietungen an die Facebook- Internetadresse von Can Arkadas e.V. „Mig-Pop“
- **29.02.2016:** Entscheidungstag/ Verkündung der TeilnehmerInnen die zum persönlichen Casting eingeladen werden
- **04.03.2016:** Casting in dem Verein Can Arkadas e.V. und Verkündung der ca. 10 TeilnehmerInnen die das folgende Jahr gefördert werden
- **11.03.2016:** Projektbeginn

Dieses Projekt wird gefördert durch die Niedersächsische Lotto-Sport-Stiftung sowie die Klosterkammer Hannover.

Ansprechpartnerin:

Nadia Kurtul
Can Arkadas e.V.
Münzstr. 3
30159 Hannover
Tel.:0511-14274
nadia@canarkadas.de

